

แนวปฏิบัติด้านนวัตกรรม

บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

แนวปฏิบัติด้านนวัตกรรม

บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” มุ่งมั่นในการพัฒนาองค์กรให้ก้าวทันการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัล โดยยึดมั่นในค่านิยมบริษัท MOSHI ได้แก่ ความทันสมัย (Modern) ความเป็นเจ้าของร่วมกัน (Ownership) การดำเนินชีวิตที่ยั่งยืน (Sustainable Living) ความสุขในการทำงาน (Happiness) และความคิดสร้างสรรค์ (Idea) เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะยกระดับประสิทธิภาพการทำงานขององค์กร เพื่อเพิ่มความพึงพอใจให้แก่พนักงาน และส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

แนวทางปฏิบัติ

1. การจัดการนวัตกรรม

- ติดตามแนวโน้มของเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อนำมาต่อยอดให้เหมาะสมกับธุรกิจของบริษัทฯ
- จัดให้มีกระบวนการรับ ทบทวน และประเมินความต้องการจากผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์นำไปสู่การสร้างนวัตกรรมจากแนวคิดต่างๆ
- จัดให้มีกระบวนการในการพิจารณาโอกาส ความเสี่ยง ในการสร้างนวัตกรรมจากแนวคิดต่างๆ ที่มีการนำเสนอ
- จัดให้มีการกระบวนการเก็บข้อมูล และติดตามความคืบหน้าของการสร้างนวัตกรรมจากแนวคิดต่างๆ
- จัดให้มีกระบวนการประเมิน ทบทวน และข้อคิดเห็นจากพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าจะได้นวัตกรรม ที่สร้างมูลค่าต่อธุรกิจ ควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อพนักงาน

2. การติดตามผลการดำเนินการด้านนวัตกรรม

- จัดให้มีผู้รับผิดชอบติดตามผล ทบทวน ประเมินประสิทธิภาพ และรายงานผลการดำเนินการด้านนวัตกรรมอย่างสม่ำเสมอ

3. การเสริมสร้างบรรยากาศสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม

- กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน และปฏิบัติให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติด้านนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
- กำหนดให้มีการจัดสรรทรัพยากร และงบประมาณ ในการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสม
- ส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนา โดยจัดโปรแกรมการฝึกอบรมและการพัฒนาทักษะให้พนักงานสามารถเรียนรู้เทคโนโลยีใหม่ๆ หรือแนวคิดการทำงานใหม่ๆ การเปิดโอกาสให้พนักงานมีโอกาสดำเนินการความรู้และทักษะเพื่อให้พนักงานมีความพร้อมในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ
- การใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในการสนับสนุนการทำงาน เช่น เครื่องมือสำหรับการทำงานร่วมกัน (Collaboration Tools) หรือแพลตฟอร์มสำหรับการแชร์ข้อมูลและความรู้ เพื่อให้การแลกเปลี่ยนข้อมูลและการทำงานร่วมกันเป็นไปได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- สนับสนุนการสร้างความร่วมมือด้านความคิดสร้างสรรค์ และการจัดการนวัตกรรมร่วมกับพนักงาน หรือการสร้างความร่วมมือระหว่างฝ่าย กระตุ้นให้เกิดความร่วมมือกัน ช่วยเปิดโอกาสให้เกิดแนวคิดใหม่ๆ จากการรวมความรู้และความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทำให้สามารถพัฒนานวัตกรรมที่หลากหลายและครอบคลุมมากขึ้นและนำมาประยุกต์ใช้ต่อยอดธุรกิจขององค์กร

แนวปฏิบัติด้านนวัตกรรม มีผลบังคับใช้กับผู้บริหาร และพนักงานทุกท่านของบริษัท โมติ โมติ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) โดยต้องปฏิบัติตามเพื่อให้เกิดความสอดคล้องและประสิทธิภาพในการพัฒนานวัตกรรม

ทั้งนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 24 ตุลาคม 2567 เป็นต้นไป