



นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ฉบับประกาศใช้ล่าสุด

ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม ครั้งที่ 1 มีผลบังคับใช้ 13 ธันวาคม 2567

ผ่านการทบทวนโดยคณะกรรมการบริษัท 23 ธันวาคม 2568



นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืน

บริษัท โมซิ โมซิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) วางกรอบนโยบายการดำเนินธุรกิจ โดยบูรณาการหลักการพัฒนายั่งยืนให้ครอบคลุมทุกมิติของสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ (Environmental, Social and Governance : ESG) โดยมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายที่บังคับใช้และข้อกำหนดอื่น ๆ ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้นำเป้าหมายการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) ขององค์การสหประชาชาติมาเป็นกรอบแนวทางหลักในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยมีเจตนารมณ์ในการสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ พร้อมทั้งคำนึงถึงผลประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน ได้แก่ ลูกค้า คู่ค้า ผู้ถือหุ้น บุคลากรของบริษัทฯ ผู้ให้เข้าพื้นที่ พันธมิตรทางธุรกิจ สังคม ชุมชน และหน่วยงานภาครัฐ บริษัทฯ มุ่งรักษาไว้ซึ่งบรรษัทภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน อันจะนำมาซึ่งผลลัพธ์เชิงบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในระยะยาว

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนฉบับนี้ เพื่อเป็นแนวทางให้สถานประกอบการของบริษัทฯ ในประเทศไทยใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน รวมถึงส่งเสริมให้ คู่ค้า ลูกค้า และผู้มีส่วนได้เสียอื่น ๆ นำไปปรับใช้

1. ด้านเศรษฐกิจและบรรษัทภิบาล

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยมุ่งเน้นการพัฒนาสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ทันสมัย เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว โดยบริษัทฯ จะมุ่งเน้นนวัตกรรมมาปรับใช้ให้เกิดการพัฒนากระบวนการดำเนินงานและคุณภาพการให้บริการควบคู่ไปกับการยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด มีการประเมินความเสี่ยงและมาตรการจัดการความเสี่ยงทั้งเชิงธุรกิจและที่เกี่ยวกับด้านความยั่งยืนอย่างเป็นระบบ และมีการจัดทำนโยบายย่อยและช่องทางแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียนเพื่อให้มั่นใจว่าดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืนโดยยกระดับความยั่งยืนไปสู่คู่ค้าผ่าน การกำหนดแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า (Supplier Sustainable Code of Conduct) โดยให้คู่ค้ารายสำคัญ (Tier 1) ลงนามเพื่อรับทราบ อีกทั้ง บริษัทฯ ได้มีการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าโดยคำนึงถึงความมั่นคงปลอดภัยของระบบและข้อมูลเป็นสำคัญ เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA) และมาตรฐานต่าง ๆ ที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เพื่อให้กลไกในการควบคุมดูแลความปลอดภัยข้อมูลและข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอื่น ๆ ได้รับการดูแลอย่างเหมาะสมทั้งในสถานะปกติและในสถานะวิกฤติ

2. ด้านสังคม

บริษัทฯ เคารพสิทธิมนุษยชนและมุ่งมั่นที่จะพัฒนาศักยภาพบุคลากรและปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ปลูกฝังให้บุคลากรภายในองค์กรมีความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์และการให้บริการ ตลอดจนส่งเสริมชุมชน และการสาธารณประโยชน์ตามแนวทางของนโยบายด้านการพัฒนาสังคมของบริษัทฯ เพื่อผลักดันการเติบโตทางเศรษฐกิจทั้งในระดับชุมชนและสังคมโดยรวม ผ่านการบูรณาการแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น การพัฒนาศักยภาพพนักงานอย่างเท่าเทียมและเคารพซึ่งความหลากหลาย มุ่งเน้นการจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม อีกทั้งพัฒนาการบริการและการสื่อสารทางการตลาดอย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม สังคม และบริษัทฯ ในระยะยาว

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งไม่เพียงมีผลต่อต้นทุนในการดำเนินการ แต่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมด้วย ดังนั้นบริษัทฯ จึงมุ่งเน้นบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ให้เป็นไปตามข้อกำหนดกฎหมาย บริหารจัดการทรัพยากร เช่น การใช้น้ำ พลังงาน และวัสดุอย่างรู้คุณค่า โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับด้วยหลักการที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล เช่น หลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle) อีกทั้งจัดหาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งหวังให้การดำเนินงานขององค์กรมีส่วนช่วยลดและชะลอผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

หน้าที่และผู้รับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทมีการกำหนดนโยบาย เป้าหมาย กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบาย และการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักสากล รวมถึงการพิจารณาอนุมัติการเข้าร่วมการประเมินด้านความยั่งยืนต่าง ๆ พร้อมทั้งอนุมัติรายงานเพื่อความยั่งยืน

2. คณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีหน้าที่พิจารณา นโยบาย กลยุทธ์ และแนวทางการบริหารด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องกับนโยบาย และการพัฒนาความยั่งยืนตามหลักสากล รวมทั้งพิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ตลอดจนส่งเสริม และสนับสนุนให้มีการดำเนินธุรกิจภายในองค์กรให้เป็นไปตามเป้าหมายด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงมีหน้าที่พิจารณารายงานผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนผ่านรายงานความยั่งยืน เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ อีกทั้งมีหน้าที่ติดตามและพิจารณาผลประเมินการพัฒนายั่งยืน ภายใต้อำนาจขององค์กรประเมินความยั่งยืน อาทิ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและ/หรือ หน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้อง

3. คณะกรรมการบริหาร มีหน้าที่พิจารณาประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน ติดตามความคืบหน้าในการดำเนินงาน เทียบกับเป้าหมาย ตรวจสอบความถูกต้อง วิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการพิจารณาวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

4. คณะอนุกรรมการบริษัทและคณะกรรมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน มีหน้าที่ในการจัดทำประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน และขับเคลื่อนนโยบาย แนวปฏิบัติ และเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ มีหน้าที่จัดทำรายงานความยั่งยืนประจำปีตามมาตรฐาน เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสารและพัฒนากิจการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนส่งเสริมสนับสนุนการสร้างวัฒนธรรมที่รู้ สื่อสาร และสร้างวัฒนธรรมด้านความยั่งยืน ภายในองค์กร

บริษัทฯ จะจัดให้มีการทบทวนนโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนให้สอดคล้องกับสถานการณ์และธุรกิจของบริษัทฯ อย่างน้อยปีละหนึ่ง (1) ครั้ง

นโยบายการบริหารจัดการความยั่งยืนนี้ ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 13 ธันวาคม 2567 เป็นต้นไป

-ดร.วรภัทร โตธนะเกษม-

(ดร.วรภัทร โตธนะเกษม)

ประธานกรรมการ

บริษัท โมชิ โมชิ รีเทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)